

Spotlight Area „Circular Textiles“: Werden Sie Partner des BDE!

4. Mai - 7. Mai 2026, IFAT Messe München

Auf der rund 200 Quadratmeter großen Spotlight Area zeigen Sie als Innovationstreiber gemeinsam mit anderen Ausstellern entlang der Wertschöpfungskette, wie aus Alttextilien wertvolle Sekundärrohstoffe werden, die in innovativen Prozessen zurück in den Stoffkreislauf geführt werden – bis hin zu neuen, marktfähigen Textilprodukten. Nutzen Sie als Unternehmen diese Plattform, um Ihre Technologien und Lösungen einem internationalen Publikum zu präsentieren und sich als Vorreiter für nachhaltige Transformation und zirkuläre Wertschöpfung zu positionieren.

Reichweite | Fakten zur IFAT



Foto: Messe München GmbH

Die IFAT, gegründet 1966, ist heute die **Weltleitmesse für Umwelttechnologien und Recyclinglösungen**. Mit Formaten in Istanbul, Mumbai, Neu Delhi Shanghai, Johannesburg und Chengdu weltweit vertreten.

IFAT Munich 2024 in Zahlen:
 Aussteller: 3.211
 Ausstellerländer: 61
 Besucher: rd. 142.000
 Besucherländer: 170
 Fläche: rd. 300.000 qm

Auf der Spotlight Area, in unmittelbarer Nähe zum BDE Hauptstand, erreichen Sie **Politik, Medien und Fachpublikum**:

- internationale Delegationen, EU-Vertreter, Politiker aus Bund und Ländern (organisiert u.a. durch den BDE)
- überregionale Leitmedien und Fachpresse (print und online)
- tägliches Veranstaltungsprogramm (26 Veranstaltungen auf 5 Plattformen 2024)
- ca. 20.000 Messebesucher auf der Sonderfläche

Standkonzept



Innovatives Standkonzept

- Der Stoffstrom wird als geschlossene Wertschöpfungskette präsentiert – vom Alttextil bis zum neuen Textilprodukt.
- Sie können ihre innovativen Technologien, Prozesse und Produkte in dieses Gesamtkonzept einbringen und an zentralen Stellen des Kreislaufs sichtbar zu machen.

Zeigen Sie Ihren Beitrag für eine gelebte Kreislaufwirtschaft

- Individuelle Präsentationsflächen können in Abstimmung mit dem Gesamtdesign integriert werden, um die Rolle Ihres Unternehmens innerhalb der Kreislaufwirtschaft optimal zu zeigen.

Budget in Abhängigkeit der Ausgestaltung und Ausstattung

- Gesamtkosten der Fläche für alle Partner: ca. 350.000 - 400.000 Euro

Unsere Leistungen



Foto: BDE Hauptstand auf der IFAT Munich 2024

Messefläche und Organisation:

- Bereitstellung einer hochwertigen Messefläche (Haupthalle A6, ca. 200 qm) sowie umfassende organisatorische Unterstützung.

Koordination der Partner:

- Abstimmungsrunden, Inhalt und Design der gemeinsamen Messeauftrittes.

Koordination der Dienstleister:

- Planung, Design, Messebau und Technik mit der Messe München GmbH. Betreuung vor Ort (Aufbau, Catering, Standbetreuung, Technik, Referenten).

Gemeinsames Veranstaltungsprogramm:

- Koordination von Präsentationen und Diskussionsrunden auf dem Stand und auf anderen Messe-Stages.

Akquise und Reichweite:

- Akquise von Delegationen, Medienpartnerschaften und Social Media-Kampagnen für maximale Sichtbarkeit